

Теплый прием: российские стартапы представят на фестивале "Путешествие в Рождество" зимние аксессуары и авторские сувениры

20.12.2016

В торговых шале на фестивальных ярмарках цикла городских уличных мероприятий "Московские сезоны" всегда найдется место для молодых предпринимателей! Порядка 60% компаний, которые в этом году представят свои товары на фестивале "Путешествие в Рождество", участвуют в нем впервые. Для многих компаний, ранее предлагавших свою продукцию только в интернет-магазинах, участие в "Путешествии" - отличный шанс впервые "выйти в оффлайн" и заявить о себе массовому покупателю. Торговые места всем участникам предоставляются совершенно бесплатно. Ну, а тематику товаров определил сезонный спрос: многие молодые компании привезут на фестиваль теплую одежду и аксессуары - шапки, варежки, шарфы и пледы. Другие удивят москвичей и туристов оригинальными товарами для украшения дома и необычными новогодними подарками и сувенирами.

Так, на улице Кузнецкий мост стоит заглянуть за теплыми вещами от семейного бренда Woolie - пледами четырех размеров и десяти разных расцветок, снудами и шарфами. Все изделия - из 100% шерсти меринуса (австралийской тонкорунной овцы), очень мягкие и качественные. Цены на них стартуют от 3400 рублей.

"На фестивале мы хотим попробовать свои силы в новом для себя формате длительных оффлайн-продаж! Надеемся, что наши товары будут востребованы. К примеру, теплый шарф можно купить в подарок, а можно, замерзнув, тут же намотать его себе на шею и продолжить гулять по фестивалю", - поделился сооснователь компании Алексей Авдеев.

Оригинальные теплые вещи - носки и варежки из овечьей шерсти - на фестиваль привезет и Мастерская северного дизайна "Север тут". Эта компания также продает свою одежду через интернет-магазин. Но на площадку в Столешниковом переулке молодые предприниматели привезут и то, чего на сайте не найдешь: деревянные сувениры-елочки и символы года - курочек и петушков. Такой подарок каждому по карману: цены начинаются от 300 рублей.

"Это brutальные, нерафинированные сувениры. Мы изготавливаем их вручную, из дерева. Такой подарок подойдет людям, которые стараются окружать себя натуральными вещами, выбирают фермерские продукты, любят все качественное и необычное", - рассказали в компании.

Пожалуй, самый необычный подарок - световые диорамы от молодой российской компании Decordia - ищите на Новом Арбате. Диораму можно использовать как ночник, поставив на прикроватный столик или повесить на стену - как картину или фотографию. При включении подсветки, особенно вечером или ночью, диорама "оживает" за счет игры света и тени, а многослойность иллюстрации буквально не позволяет переключить внимание на что-либо другое!

По словам основателя проекта Александра Анжина, его диорамы не имеют аналогов в России! И, как и все эксклюзивное, не могут стоить дешево. Оригинальное украшение для дома - всего будет представлено 11 различных дизайнов - обойдется от 10 тысяч рублей.

"Мы впервые участвуем в городском фестивале и таким образом хотим утвердить себя на выбранном пути. Получить еще одно подтверждение, что то, что мы делаем - нужно и интересно людям. Каждая диорама - это настоящая история, своеобразная "сказка для взрослых". Это отличный подарок для тех, кто всерьез подошел к украшению дома и хочет выбрать что-то по-настоящему уникальное", - рассказал основатель проекта Александр Анжин.

За необычным подарком можно отправиться и на улицу Кузнецкий мост, в шале дизайнерских флеш-татуировок Miami Tattoo. Эта компания на рынке всего полтора года, но уже успела поучаствовать во множестве фестивалей и ярмарок в России и за рубежом. В фестивалях цикла "Московские сезоны" Miami Tattoo участвует уже в третий раз.

Как рассказали в компании, переводные татуировки можно наносить как непосредственно на кожу, так и на различные аксессуары (например, на деревянный браслет). Всего на фестивале будет представлено более 50 наборов, включая детские и новогодние, созданные специально для "Путешествия в Рождество". Цена необычного украшения - от 390 рублей!

Еще один практически беспроектный и вполне бюджетный вариант новогоднего подарка - качественные сладости!

Новый участник фестиваля, компания Gourmet Partners порадует натуральной шоколадной пастой без соевого лецитина и пальмового масла. В торговом шале на Тверской площади на выбор предложат более 20 сортов - от темного шоколада с чили до белого с клубникой. А еще - английский

ремесленный шоколад и чешские "оплатки" - круглые вафли с разными видами начинки, которые в Чехии производят с 1888 года.

Адрес страницы: <http://fair.mos.ru/presscenter/news/detail/4482465.html>

[ГБУ "Московские ярмарки"](#)