

Наталья Сергунина: на фестивале "Московское лето. Цветочный джем" у москвичей появится уникальная возможность оценить мировые тенденции в городском ландшафтном дизайне

30.06.2017

В Москву наконец-то пришла теплая летняя погода, но настоящее Московское лето еще впереди: фестиваль "Московское лето. Цветочный джем" начнется через три недели, 20 июля. Традиционно летом в Москве проходит множество цветочных и ландшафтных фестивалей. Как правило, они проводятся в городских парках. Отличие фестиваля "Московское лето. Цветочный джем" в том, что этот фестиваль пройдет на пешеходных улицах и площадках в центре и округах столицы. В дни Московского лета москвичи и туристы получат уникальную возможность познакомиться с мировыми тенденциями в городском ландшафтном дизайне. На участие в Открытом международном конкурсе городского ландшафтного дизайна, что проходит в рамках "Московского лета", поступило 83 заявки из 15 стран мира. В финал вышли 45 дизайнеров из России, Белоруссии, Франции и Ирана. Их работы и украсят столичные площадки, - рассказала Наталья Сергунина.

По словам заместителя Мэра Москвы, помимо звезд ландшафтного дизайна, принять участие в украшении Москвы смогут и начинающие дизайнеры (для них предусмотрена специальная конкурсная номинация) и просто все желающие москвичи.

В первые выходные фестиваля, 22 и 23 июля, все желающие смогут прийти на площадку в своем округе и принять участие в создании цветников. Необходимое оборудование и растения гостям фестиваля выдадут на месте, - сказала Наталья Сергунина.

Конкурс ландшафтного дизайна завершится Цветочным форумом, который пройдет 5 августа. На нем будут объявлены имена победителей во всех четырех конкурсных номинациях: они получат памятные дипломы и денежные призы. Призовой фонд конкурса сформирован за счет спонсорских средств.

Еще один большой конкурс, проходящий в рамках "Московского лета" конкурс на создание рецепта конфеты, которая получит право носить имя российской столицы. Над созданием конфет Москва сейчас трудятся кондитерские фабрики со всей России. На площадках "Московского лета" пройдут дегустации конфет, а победителя определят москвичи с помощью онлайн-голосования на сайте Активный гражданин. Новые конфеты поступят в продажу ко дню Города, который в этом году отметят 9 и 10 сентября. Приз автору лучшего рецепта также предоставит спонсор.

Как отметила Наталья Сергунина, городские фестивали, такие, как "Московское лето" способствуют повышению туристического интереса к столице. В среднем фестивали "Московских сезонов" посещает от 5 до 10 млн человек.



Адрес страницы: <http://fair.mos.ru/presscenter/news/detail/6343703.html>

[ГБУ "Московские ярмарки"](#)