

Гостями фестиваля "Золотая осень" стали 6 млн гостей

09.10.2017

8 октября подошел к концу традиционный осенний гастрономический фестиваль «Золотая осень».

В этом году фестиваль охватил не только фестивальные, но и впервые - ярмарочные площадки. 13 площадок работали в центре города, 10 – в округах, фестивальная программа также работала на 18 межрегиональных и региональных ярмарках, 19 сельскохозяйственных рынках и 95 площадках ярмарок выходного дня. Все площадки были объединены фестивальной гастрономической программой, на которой были представлены в большом ассортименте мясные, рыбные и сырные продукты из регионов России, а также разнообразные сезонные продукты. В фестивале приняли участие 15 розничных сетей и 1400 магазинов.

На фестивале работали 162 торговых места и 68 точек общественного питания. За время проведения фестиваля продано более 70 тысяч килограмм сыров, более 70 тысяч килограмм морепродуктов и рыбы, более 36 тысяч килограмм мясных деликатесов.

В рамках насыщенной анимационной программы проведено более 5700 активных мероприятий, в которых приняло участие более 212 тысяч человек.

Общая посещаемость фестиваля составила 6 миллионов человек.

Адрес страницы: <http://fair.mos.ru/presscenter/news/detail/6906026.html>

[ГБУ "Московские ярмарки"](#)